



PRESSEMITTEILUNG

Über uns

Die AMA-Marketing wurde 1995 im Zuge des EU-Beitritts Österreichs mit der Förderung des Agrarmarketings betraut. Sie ist fachlich kompetent, einzig der Qualität verpflichtet, transparent, neutral und vertrauenswürdig.

Die gesetzlich definierten Aufgaben sind:

- Absatzförderung für landwirtschaftliche Erzeugnisse am Heim- und Binnenmarkt sowie in weltweite Märkte.
- Erarbeitung und Durchführung verschiedener Qualitätsprogramme für Lebensmittel. Dazu zählen das AMA-Gütesiegel, das AMA-Biosiegel und weitere staatliche Markenprogramme.
- Sachlich-objektiv und faktenbasiert Informationsvermittlung über Rohstoffe für die Lebensmittelherzeugung und über die Lebensmittel an sich aufzuklären

Die AMA-Marketing setzt neue Maßstäbe bei Qualität, Transparenz und kontrollierter Herkunft von landwirtschaftlichen Produkten. Sichtbare Zeichen dafür sind das AMA-Gütesiegel und das AMA-Biosiegel. Sie stehen für behördlich anerkannte Kriterien, höchste Qualität, österreichische Herkunft und strengste Kontrollen.

Das AMA-Exportmarketing informiert in den Exportmärkten über alpine Landwirtschaft und Qualitätsprodukte im Rahmen des AMA-Gütesiegels und des AMA Biosiegels. Transparente Kommunikation ist dabei maßgeblich. Gezeigt wird, was ist.

Das Team des AMA-Exportmarketings bietet dazu:

- Vernetzungsplattform
- Marketing und Events
- Internationale Messen und Verkostungen
- Onlineangebot: Bild, Video und Text

Rückfragehinweis:

Manuela Schürr, Unternehmenskommunikation

Tel. +43 50 3151-401, +43 664 83 76 178, manuela.schuerr@amainfo.at

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel und dem AMA-Biosiegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmer.