



PRESSEMITTEILUNG



AMA-Biosiegel

In Österreich gibt es ein behördlich anerkanntes Gütezeichen für Lebensmittel aus biologischer Landwirtschaft: das AMA-Biosiegel.

Es steht es für:

- 100 % biologische Produktion
Im Land der Berge werden die EU-Bio-Verordnungen durch noch strengere Richtlinien für das AMA-Biosiegel übertroffen. Das EU-Logo fordert zum Beispiel mindestens 95 Prozent Biozutaten in verarbeiteten Produkten, das AMA-Biosiegel verlangt sogar 100 Prozent.
- Ausgezeichnete Qualität
Strengere Kriterien als gesetzlich vorgeschrieben sichern ausgezeichnete Qualität ab: Produktanalysen, Sensoriktests und Hygienevorschriften gehen bis ins Detail.
Extensive Fütterung und längere Lebensdauer der Tiere wirken sich positiv auf die Marmorierung von Fleisch aus.
- Transparente Herkunft der Rohstoffe,
Das rot-weiß-rote AMA-Biosiegel garantiert die nachvollziehbare Herkunft des Produktes aus Österreich. Das wird bei Milch ab dem Melken, bei Fleisch schon ab der Geburt überprüft.
- Unabhängige Kontrollen
- Bio-Produkte mit dem AMA-Biosiegel, werden in einem mehrstufigen Kontrollsystem streng geprüft durch:
 - Eigenkontrollen der Betriebe,
 - regelmäßige externe Audits durch unabhängige, staatlich akkreditierte Prüfer
 - Überkontrollen durch die AMA-Marketing
 - EU-Bio-Verordnung und zusätzliche Auflagen in den AMA-Marketing-Richtlinien.

Neben dem AMA-Biosiegel gibt es das AMA-Gütesiegel für die Absicherung konventioneller Lebensmittel.

Rückfragehinweis:

Manuela Schürr, Unternehmenskommunikation

Tel. +43 50 3151-401, +43 664 83 76 178, manuela.schuerr@amainfo.at

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel und dem AMA-Biosiegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmer.