



PRESSEMITTEILUNG

Umwelt und Nachhaltigkeit

Reines Wasser:

Im Land der Berge kommt reines Trinkwasser aus der Leitung, sodass kein Zusatz von Chlor notwendig ist. Auch landwirtschaftliche Nutztiere trinken nur reinstes Wasser. Das bildet eine der Grundlagen für beste Milch- und Fleischprodukte.

Auch Seen, Bäche und Flüsse haben höchste Wasserqualität. Österreich hat viel mehr Wasser, als es verbraucht. Die Hälfte davon kommt direkt aus den Bergen, der Rest ist Grundwasser. Nur etwa 3 Prozent werden genutzt. Von diesem kleinen Teil verbrauchen Haushalte und Industrie rund zwei Drittel, die Landwirtschaft benötigt hingegen nur 5 Prozent.

Gentechnik:

Ganz Österreich hat eine Fläche von 8,4 Millionen Hektar, davon werden 2,8 Millionen Hektar landwirtschaftlich genutzt. Ungefähr die Hälfte dieser Fläche ist Ackerland. Und wie es sich für ein Land der Berge gehört, sind ein Viertel der Fläche Almen und Bergwiesen. Dabei sind Rinder auf den Almen, die direkt das saftige Gras abweiden oder es wird gemäht und zu Heu getrocknet

Noch ein Aspekt ist hervorzuheben: Im Land der Berge wird der Boden ausschließlich gentechnikfrei bewirtschaftet. Österreich hat sich von Beginn an freiwillig gegen Gentechnik ausgesprochen. Daher gibt es keinen Hektar Anbaufläche für Gentechnikpflanzen. Futtermittel, Milch, Milchprodukte sowie Käse sind zu 100 Prozent gentechnikfrei. Nicht zuletzt deshalb wurde der Bio-Landbau, der grundsätzlich auf Gentechnik verzichtet, im Land der Berge zu einer Erfolgsgeschichte.

Bio:

Gesetzliche Basis für Bio ist die EU-Bio-Verordnung 2018/848. Im Land der Berge werden die EU-Bio-Verordnungen durch noch strengere Richtlinien für das AMA-Biosiegel übertroffen. Das EU-Logo fordert zum Beispiel mindestens 95 Prozent Biozutaten in verarbeiteten Produkten, das AMA-Biosiegel verlangt sogar 100 Prozent. Akkreditierte unabhängige Kontrollstellen führen im Auftrag der Lebensmittelbehörden mindestens einmal jährlich strenge Kontrollen durch.

Rückfragehinweis:

Manuela Schürr, Unternehmenskommunikation

Tel. +43 50 3151-401, +43 664 83 76 178, manuela.schuerr@amainfo.at

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel und dem AMA-Biosiegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmer.